

ENTRY KIT

2025 SHOP! DESIGN AWARDS

什么是SHOP!设计奖?

SHOP! 设计奖 (SHOP! DESIGN AWARDS), 是由 SHOP! 国际零售协会 · 亚洲合作组织 (SHOP!eaco) 主办的零售设计领域国际奖项, 属于 SHOP! 大奖赛旗下赛事。自 1936 年协会成立以来, SHOP! 大奖赛被誉为“零售界的奥斯卡”, 受到全球各地消费者与设计人士的认可。

参赛资格:

开放给来自世界各地的品牌企业、机构、设计师和团队, 他们的产品必须是已上市或即将在三年内量产的项目。

参赛类别:

目前设置产品设计和传达设计两大类, 共28个类目, 几乎涵盖零售行业一切产品与项目。

往年Shop! Awards Contest部分获奖企业与品牌一览:



这是值得您参赛的理由：

参加 SHOP! 设计奖将为您提供在全球舞台上展示卓越设计的机会。这是对您杰出作品的明确肯定，并确保在设计界获得广泛认可。通过参与，您可以将您的作品与全球 500 强同台竞技，获得国际资源，更有利于打开国际市场。

1.零售业“奥斯卡”

数十年发展史，SHOP!大奖赛已覆盖全行业，受到全球品牌和零售商重视及青睐。

2.国际权威认证

获奖机构将获颁发SHOP! 全球国际赛事认证的奖杯与证书，国际化背书更具权威性！

3.国际资源与人脉

有机会参与国际展会与考察，与行业大咖、潜在客户取得联系。

4.低成本打开海外知名度

通过参赛，用作品的实力赢得全球曝光机会！借助SHOP!国际零售协会，轻松打开海外市场！

5.与全球500强同台竞逐

全球超过10万个产品及项目参赛，获奖意味着您的企业进入国际顶尖实力领域。

6.激发团队鼓励创新

通过参赛，激励您的内部团队，成为进步的动力。

奖项设置及获奖者权益：

按等级设为**金奖、银奖、铜奖、WINNER奖**。所有获奖者都必须购买获奖者套餐。这些包括多种好处，可帮助您向潜在客户、全球媒体、业务利益相关者传达您的成功讯息。

获奖者标签

可在全球使用获奖者标签，用于获奖作品的宣传



线上展览

获奖作品通过我们的网站上向全球用户展示



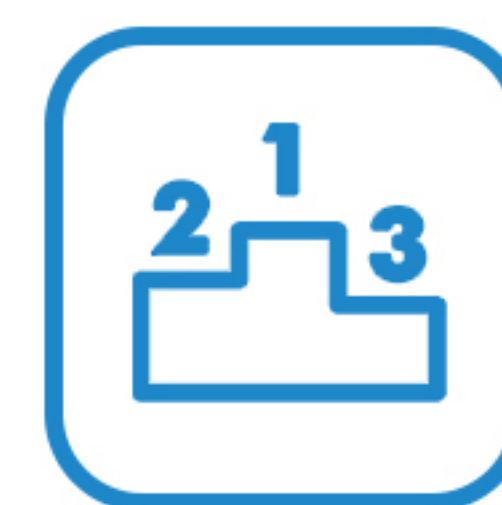
电子版年鉴

获得电子年鉴一份，获奖作品将被收录其中



颁奖典礼

获奖者获得颁奖典礼门票一张，受邀出席



获奖者证书

向获奖者提供电子证书一份和纸质证书一份



SHOP!全球官网报道

我们用特定界面在SHOP!全球官网进行获奖报道



主流媒体报道

获得全球主流媒体的曝光机会



社交媒体发布

在SHOP!设计奖的社群媒体露出曝光



* 包含前面的权益，以下4项为金、银、铜获奖者的**额外权益**。

获奖者专题推广服务

通过我们的特定渠道，对外展示获奖者提供的宣传视频



SHOP!奖杯

我们为金、银、铜获奖者提供奖杯一个



会员名额

免费获得一个加入SHOP!国际零售协会的名额



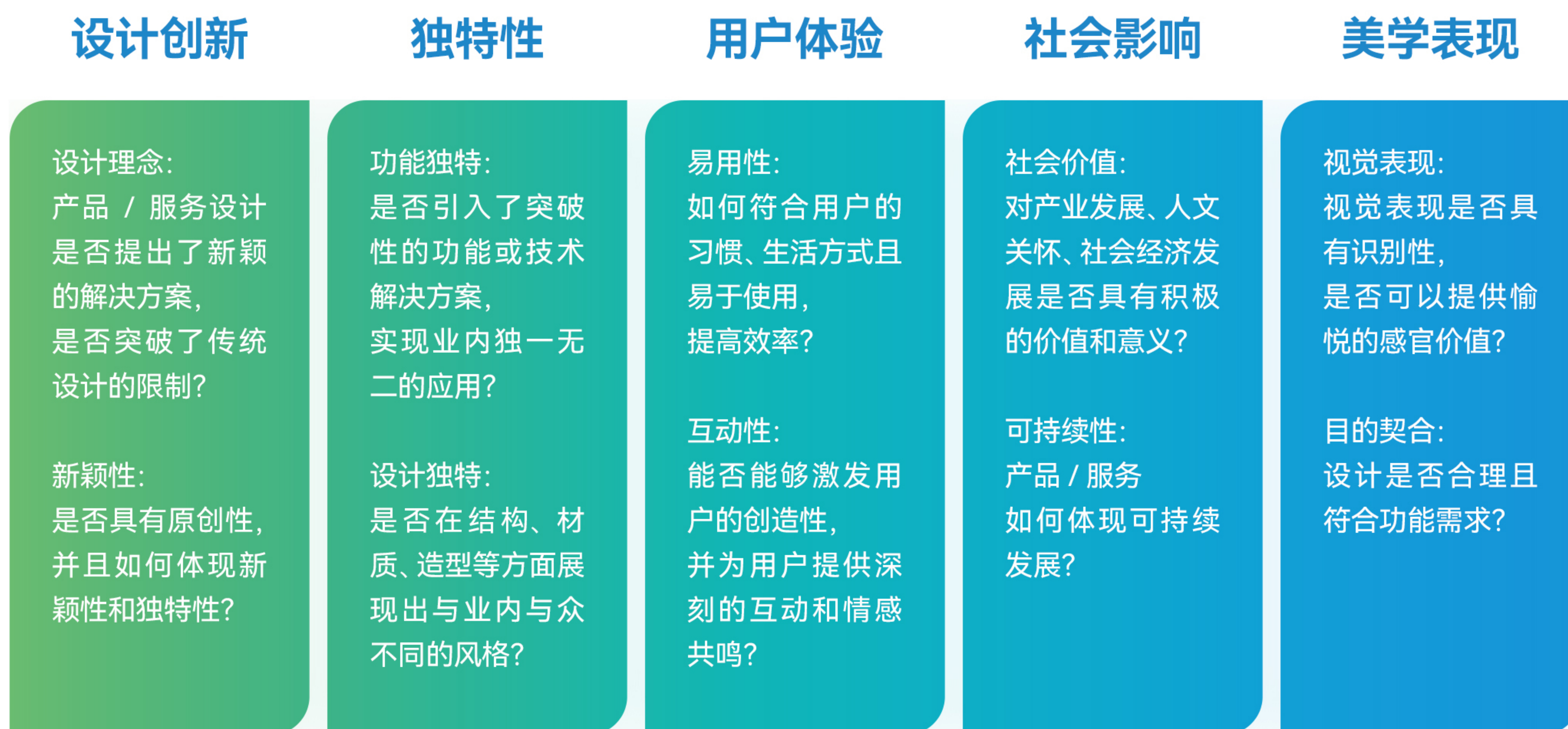
参赛名额

一件作品可免报名费参加下一届SHOP!设计奖



评审标准:

SHOP!设计奖评审团由国际零售业和设计领域的权威人士等组成, 以确保评审的专业性、公平性和权威性, 评审团采用邀请制, 每年不固定。



如何参赛:



* SHOP!设计奖采用线上报名与评审。点击[这里注册账号](#), 即可报名!

时间与费用:

SHOP!设计奖收费标准公开透明,不存在隐藏性收费项目,参赛者可通过线上支付方式用美元付款。主办方保留参赛时间变更的权利,请以官方最新通知为准。

早鸟阶段	2025年7月-2025年8月	200美元/件
常规阶段	2025年9月-2025年10月	220美元/件
追加阶段	2025年11月	240美元/件
评审	2025年12月	
结果公布	2025年12月	
颁奖典礼	2026年3月	

获奖者套餐	Winners' package \$800	Gold, Silver and Bronze Winners Package \$1200
获奖者标签	√	√
数字证书*1+纸质证书*1	√	√
获奖作品线上展览	√	√
获得SHOP!国际零售协会官网报道	√	√
电子版年鉴	√	√
主流媒体报道	√	√
颁奖典礼门票*1	√	√
社交媒体发布	√	√
获奖者专题推广服务	×	√
奖杯*1	×	√
一个免费成为SHOP!协会会员的名额	×	√
一件作品可免费报名下一届赛事	×	√

投稿要求:

参赛规则:

SHOP! 设计奖是开放给来自世界各地的品牌企业、机构、设计师和团队，他们的产品必须是已上市或即将在三年内量产的项目。参赛者需要同意一般条款和条件。

作品信息:

您必须在“作品信息”选项中用英文提供以下信息。若获奖，这些信息将授权被用于刊登出版、印制证书、在线展览。如您需要推迟展览，请勾选“保密条款”。

产品信息:

包括提供参赛作品的名称、上市时间、参赛类别、设计说明等。如果您的产品不对应任何一种子类别，可选择“其他”。

数字材料:

为了让评审团对您的产品有更充分的认识，请上传包括图片、视频和展示文稿等数字材料。(请注意，此处您可选择是否将这些材料专门用于评审，还是在作品获奖后，可以用于线上发布。)

以下是数字材料的格式要求:

图片最多 8 张，格式为 jpg/png，每张大小不超过 10MB

PDF 文件最多 1 个，不超过 10 页

视频最多 1 个，格式为 mpg/mp4，不超过 200MB，推荐时长 1 分钟，字幕旁白需英文
特别说明，所有数字材料请不要出现任何水印，我们将用特定展示界面呈现。

人员信息:

包括制造商名称、网站，以及设计公司名称、设计师等。设计师最多可添加 10 位。

CONTACT INFORMATION

Entry questions/general inquiries:

Mr. Lee Li

service@shopdesignawards.com

